



Programme 2008 - 2009

Thème Ateliers	Intervenant	Date	Lieu
Développer une stratégie de développer avec le web	Mediacom Studio Daniel CUENOT	17 septembre 2008	BESANCON CRCI
Internet comme outil de communication Clients et fournisseurs, Professionnels... Enjeux et possibilités	C. G. Création Franck CHATELOT	15 octobre 2008	VESOUL CCI
Générer du trafic sur votre site internet et analyser le comportement des visiteurs	Depli Groupe WSI Frédéric POIFOL	19 novembre 2008	MONTBELIARD NUMERICA
Développez vos activités commerciales et votre marketing Internet	Pimentic Jean-Pierre BRINGARD	17 décembre 2008	BELFORT BOUTIQUE DE GESTION
Aspects organisationnels de l'entreprise à travers les outils collaboratifs et d'échanges d'informations	Tuxservices Nicolas JEUDY	14 janvier 2009	LURE CCI
La 3D, un outil de pointe multi sectoriel	Agence de création B3D Gérald TRIMAILLE	18 février 2009	PONTARLIER Théâtre Bernard Blier Rue du Bastion
L'image comme clef de la réussite d'une entreprise	BORIS Hubert CUSENIER	18 mars 2009	LONS LE SAUNIER Carrefour de la Communication
Définition des services fondamentaux d'un site Intranet/Internet	Dole Solus Informatique Jérôme CLERC	15 avril 2009	DOLE Centre d'Activités Nouvelles
Veille technologique et concurrentielle par Internet	COMPETIS Hung TRAN	13 mai 2009	SAINT-CLAUDE Salle Ecureuil 8 rue du collège
Augmenter ses ventes sur Internet	Agence REVELATEUR Yannick Bole- Richard	17 juin 2009	CHAMPAGNOLE Salle OPIDOM
Découvrir et utiliser avec efficacité Internet et les TIC	JPSC Executive Match Philippe LEBON	15 juillet 2009	MOREZ Mairie