

## Les procédures de marchés publics

Le montant du marché va déterminer la procédure et les mesures de publicité appliquées par l'acheteur.

Plus le montant sera important plus la procédure sera lourde et la publicité importante.

Pour les marchés d'un montant inférieur à 20 000 € l'acheteur n'a aucune obligation de mise en concurrence et de publicité.

### Les procédures applicables aux marchés publics d'un montant > à 20 000€ :

#### Les procédures les plus fréquentes :



##### ▪ La procédure adaptée :

Cette procédure est appliquée

- pour les marchés de travaux dont le montant est inférieur à 5 150 000€
- pour les marchés de fournitures et services dont le montant est inférieur à :
  - 133 000 € pour les marchés passés par l'état
  - 206 000 € pour les marchés passés par les CT

Les modalités de mise en concurrence et de publicité sont librement déterminées par l'acheteur.

##### ▪ L'appel d'offres :

L'appel d'offre est une procédure formalisée appliquée pour les marchés dont le montant est supérieur aux seuils énoncés ci-dessus.

L'appel d'offre peut être

- ouvert lorsque tout opérateur économique peut remettre une offre.
- restreint lorsque seuls peuvent remettre des offres les opérateurs économiques qui y ont été autorisés après sélection.

Cette procédure exige de la part de l'acheteur des mesures de publicité obligatoires

Au delà des seuils énoncés d'autres procédures formalisées peuvent être appliquées :

- **La procédure négociée :**

L'acheteur va pouvoir négocier les conditions du marché avec un ou plusieurs candidats.

- **Le dialogue compétitif :**

Cette procédure peut être appliquée pour les marchés complexes (réalisation d'importantes infrastructures de transport intégrées, la réalisation de grands réseaux informatiques ou la réalisation de projets comportant un financement complexe et structuré.)

Lorsque l'acheteur n'a pas les compétences en interne pour réaliser son cahier des charges il peut engager un dialogue compétitif.

Chaque candidat propose sa solution pour atteindre les objectifs définis par la collectivité.

- **Le concours :**

Le concours est la procédure de mise en concurrence par laquelle l'acheteur, après avis d'un jury, choisit un projet parmi les propositions de plusieurs concurrents préalablement sélectionnés en vue de l'attribution d'un marché de services.

- **Le système d'acquisition dynamique :**

Procédure entièrement électronique de passation de marché public pour des fournitures courantes par lequel l'acheteur attribue après mise en concurrence un ou plusieurs marchés à l'un des opérateurs préalablement sélectionnés sur la base d'une offre indicative.

**(Note) Les marchés à bon de commande :**

Que l'on soit en présence d'une procédure adaptée ou en procédure formalisée, le marché peut avoir comme caractéristique d'être à bon de commande.

Quand un acheteur n'est pas en mesure de déterminer les quantités de produit ou services dont il a besoin, il peut recourir à cette forme de marché. Ces marchés sont passés pour une durée de 4 ans maximum et exécuté par l'émission de bon de commande successifs au fur et à mesure des besoins de l'acheteur.

