

AGENCE D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE



LES ATELIERS  
DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE  
& DE L'INNOVATION

# LE MANAGEMENT DE L'INFORMATION EN PÉRIODE DE CRISE

*Crises informationnelles, crises conjoncturelles :  
L'IE à l'épreuve des faits*

**JEUDI 11 JUIN 2009 À 10 H 00**

**Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie de Franche-Comté**  
Valparc - ZAC Valentin à BESANÇON



CHAMBRE RÉGIONALE  
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
DE FRANCHE-COMTÉ



INVITATION

*Maîtriser son information est primordial, encore plus en temps de crise, moment pendant lequel les PME sont beaucoup plus sensibles aux variations des marchés dans leur environnement.*

## Programme

### 09h45 Accueil

**10h00 1<sup>ère</sup> partie :** Comment le management de l'information peut soutenir la performance de l'entreprise : présentation de la plate-forme de veille *ARISEM* pour la filière automobile. Présentation du site d'informations dédiées aux PME "*IE love PME*"

**11h00 2<sup>e</sup> partie :** Les apports de l'IE lors d'une crise informationnelle de type rumeur : cas AREVA et TOTAL

## Intervenants

**Bertrand TERREUX**, expert en intelligence économique, gestionnaire du site "*IE Love PME*" ([www.ielovepme.com](http://www.ielovepme.com)).

**François JEANNE-BEYLOT**, expert en management de l'information et fondateur d'**InMédiatic**.

**Franck BULINGE**, maître de conférences, docteur ès Sciences de l'Information et de la Communication, université du Sud Toulon du Var.

## Participation gratuite - Inscription obligatoire



M., Mme.....

Fonction.....

Société/Organisme.....

Adresse.....

Code postal..... Ville.....

Tél..... Portable.....

Courriel.....

Participera à l'atelier

Ne participera pas à l'atelier

Par fax : 03 81 80 70 94

Par courriel : [vchavy@franche-comte.cci.fr](mailto:vchavy@franche-comte.cci.fr)

Par courrier : AIEFC / CRCI Franche-Comté  
Valparc – ZAC Valentin  
25043 BESANÇON Cedex